

Le projet #Idéo2017 analyse les tweets de la campagne présidentielle

18 11 2016 10:00

Le [projet #Idéo2017](#), financé par la Fondation UCP, associe des chercheurs d'ETIS et du laboratoire AGORA de l'Université de Cergy-Pontoise. L'objectif du projet est de créer un outil d'analyse des tweets politiques lors de campagnes politiques.

Le projet est conduit par [Julien Longhi](#), professeur des universités en sciences du langage à l'Université de Cergy-Pontoise (IUT de Cergy-Pontoise), et membre du centre de recherche AGORA. Claudia Marinica, Boris Borzic et Abdulhafiz Alkhouli, membres de l'équipe MIDI d'ETIS, contribuent à ce projet.

Voir l'article publié dans "Les Echos" le 17 novembre 2016 : "[Primaire à droite : qui tweete le plus et sur quoi](#)".